



Aareal Bank Group

Aareal Bank AG

Paulinenstraße 15
65189 Wiesbaden
Dirk Schiffauer
dirk.schiffauer@aareal-bank.com
Tel.: +49(0)6 11/3 48-23 34
www.aareal-bank.com



Mitarbeiter	rund 2.400 weltweit in der Aareal Bank Gruppe
Standorte	Wiesbaden (Konzernzentrale), 6 weitere Standorte in Deutschland sowie Standorte in 18 weiteren Ländern in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum
Bilanzsumme	rund 41 Mrd. Euro (2008)
Fachrichtungen	Betriebswirtschaftslehre, Jura
Einstellungen 2010	ca. 20 Hochschulabsolventen
Einstiegsgehalt	ca. 45.000–50.000 Euro
Internationale Einsätze	ja
Praktika	ja
Studienabschlussarbeiten	ja, in Einzelfällen auch Promotionen möglich

Entwicklungsmöglichkeiten



Jobsicherheit



Marktposition & Image



Unternehmenskultur



Vergütung



Work-Life-Balance



Aareal Bank AG



Die Aareal Bank Gruppe mit Hauptsitz in Wiesbaden ist einer der führenden internationalen Immobilienspezialisten. Sie ist mit Mitarbeitern aus über 30 verschiedenen Nationen in 19 Ländern auf drei Kontinenten – in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum – vertreten. Die im MDax gelistete Aareal Bank AG ist die Muttergesellschaft des Konzerns. Unter ihrem Dach sind die Unternehmen der Gruppe in den beiden Geschäftsfeldern Strukturierte Immobilienfinanzierungen und Consulting/Dienstleistungen gebündelt.

Rund um den Globus erfolgreich

Der Anfang ist einfach optimal: eine solide theoretische Ausbildung im Praxisverbund, erste Schritte als fest angestellte Mitarbeiterin, zahlreiche ganz gezielte interne und externe Fortbildungsveranstaltungen sowie die Schaffung wichtiger internationaler Netzwerke innerhalb des Konzerns. Dazu kommt die Verfeinerung der Englischkenntnisse „on the job“. Was sich wie der lange Karriereweg eines Young Professionals liest, ist ganz normaler Ausbildungsalltag im Hause des Immobilienfinanzierers Aareal Bank in Wiesbaden. Abgeschlossen ist dieser beeindruckende Parcours damit aber längst noch nicht. Denn es folgte bereits der nächste Schritt für Laura Metz. Die 29-jährige Hessin ging Mitte September 2009 für mehrere Monate in die Stockholmer Repräsentanz der Aareal Bank. „Jetzt bin ich das erste Mal direkt vor Ort, wenn

»

Neukunden akquiriert und maßgeschneiderte Finanzierungen ausgearbeitet werden“, freut sich Laura Metz, die zudem einen Schwedisch-Grundkurs belegt hat. Mit diesem Auslandseinsatz kam die Spezialbank ihrem Wunsch nach, die Marktseite kennenzulernen – eine Erfahrung, die ihre bisherigen Praxiseinsätze auf ideale Weise ergänzt.

In den Jahren 2002 bis 2005 hatte Laura Metz nach ihrem Abitur ein ausbildungsintegriertes BWL-Studium an der Berufsakademie Mannheim absolviert, das im Praxisverbund mit der Aareal Bank durchgeführt wurde. Anschließend stieg die gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau als fest angestellte Mitarbeiterin ein und arbeitete ab Oktober 2005 zunächst im UK-Referat der Bank in Wiesbaden. Dort betreute sie ein Portfolio mit einem Volumen von 150 Millionen Britischen Pfund. Ein Beweis dafür, dass junge Köpfe bei der Aareal Bank schon früh ein hohes Maß an Verantwortung übertragen bekommen und sich permanent weiterentwickeln können. Jene hohe Summe setzte sich unter anderem aus mehreren Hotels, Logistikzentren und Bürokomplexen zusammen. „Bei der Betreuung von Bestandskunden habe ich gelernt, mich laufend über mögliche Risiken zu informieren und komplexe Bonitätsanalysen zu erstellen. Außerdem kommunizierte ich mit den Kollegen vor Ort in London über weitere individuelle Strategien“, blickt Laura Metz auf eine steile Lernkurve zurück.

Kooperationen für exzellentes Wissen

Doch damit nicht genug: Laura Metz absolvierte anschließend von Februar bis Juni 2008 den berufsbegleitenden Aufbaustudiengang „Real Estate Investment Banking“ an der renommierten European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel, mit der die Aareal Bank seit Jahren zusammenarbeitet. Nicht nur Young Professionals profitieren vom unschätzbaren Wert dieser Kooperation. In regelmäßigen Abständen finden Schulungen und Seminare für die Mitarbeiter der Aareal Bank statt. „Durch diesen Mehrwert werden unsere Mitarbeiter in der hart umkämpften Wissensgesellschaft noch fitter gemacht“, berichtet Sven H. Korndörffer, Bereichsleiter Corporate Communications. Für Neueinsteiger gut zu wissen: Der Großteil der Fach- und Führungskräfte des Unternehmens stammt aus den eigenen Reihen. Ansporn genug für Laura

„Bei der Betreuung von Bestandskunden habe ich gelernt, mich laufend über mögliche Risiken zu informieren und komplexe Bonitätsanalysen zu erstellen. Außerdem kommunizierte ich mit den Kollegen vor Ort über weitere individuelle Strategien.“ Laura Metz, Diplom-Betriebswirtin und Real Estate M&A-Advisor (EBS)

Metz und künftige Einsteiger, sich weiterhin für die attraktive externe Weiterbildung zu interessieren.

Das Kerngeschäft der Aareal Bank ist die Spezialfinanzierung großer Immobilienprojekte. Hier besitzt das Unternehmen 18 ausländische Standorte von New York über

Warschau bis Schanghai. Damit implementiert die Aareal Bank auch in Nordamerika und Asien die bereits in Europa erprobte Geschäftsstrategie, nachhaltig auf organisches Wachstum zu set-

zen und diversifiziert in verschiedenen Märkten erfolgreich zu sein. Mitarbeiter, die wie Laura Metz in diesen Repräsentanzen eingesetzt werden, sind für die Akquise und den ersten Kundenkontakt zuständig. Die Kreditengagements werden dann in Wiesbaden von Mitarbeitern aus über 30 Nationen betreut – ganz individuell und auf die nationale Herkunft der Kunden zugeschnitten. Dabei stehen die Mitarbeiter in Wiesbaden mit ihren Kollegen in den einzelnen Repräsentanzen permanent in Verbindung. Die Bank verfügt somit nicht nur über Mitarbeiter vor Ort, die die nationalen Besonderheiten detailliert kennen, sondern auch über Branchenspezialisten in der Wiesbadener Zentrale. Ganz nach dem Leitsatz: Local Expertise Meets Global Excellence – ein Anspruch, der von den Mitarbeitern auch tagtäglich gelebt wird.

„Kommunikation spielt bei uns eine große Rolle. Aufgrund der Unternehmensgröße kennen wir uns untereinander und können uns somit noch stärker unterstützen.“ Joachim Deppe, Bereichsleiter Human Resources

Dabei sind Fremdsprachenkenntnisse ein wichtiger Bestandteil der Ausbildungsphilosophie. Die Aareal Bank sucht Absolventen, die neben Deutsch und Englisch auch eine weitere Fremdsprache fließend beherrschen. Außerdem ist ein Auslandsaufenthalt während des Studiums von Gewicht für eine erfolgreiche Bewerbung. „Ein großer Vorteil kann dies besonders für diejenigen sein, die in einer immer stärker globalisierten Welt mehrsprachig aufgewachsen sind, da sie gezielt in den entsprechenden Länderreferaten eingesetzt werden können“, erläutert Joachim Deppe, Bereichsleiter Human Resources.

Transparente Geschäftsstrategien

Generiert die Immobilie positive Erträge, oder wo gibt es sonst noch unentdecktes Potenzial auf dem spezifischen Markt? Dies sind nur zwei von vielen wichtigen Aspekten einer erfolgreichen Spezialfinanzierung. Aber auch die Refinanzierung der Immobilienkredite muss genau durchdacht werden. Dazu bedarf es Experten, die über exzellente Fähigkeiten auf dem Gebiet der Kapitalmarkttheorien verfügen und milliardenschwere Jumbo-Pfandbriefe bei den Investoren platzieren. „Wir verfolgen eine langfristig klare Geschäftspolitik und stehen für Kontinuität“, unterstreicht Sven H. Korndörffer.

Die Aareal Bank hat in den vergangenen Jahren eine konservative, auf den nachhaltigen Erfolg ausgerichtete Geschäfts- und Risikopolitik betrieben und hält auch weiter an dieser fest. Sie hat nicht mit toxischen Papieren zu kämpfen, und ihre Risikovorsorge liegt auf einem beherrschbaren Niveau. Kurzum: Als die Finanz- und Wirtschaftskrise im Sommer 2007 ausbrach, war die Aareal Bank ein kerngesundes, profitables und fokussiertes Unternehmen, und das ist sie noch heute. Der Erfolg des Unternehmens ist auch Resultat der mittelfristigen strategischen Planung. Die hiervon abgeleiteten Ziele werden in jährlichen Mitarbeitergesprächen besprochen und münden in konkrete Aufgaben für jeden Mitarbeiter. „Der Erfolg der Bank wird damit von allen Mitarbeitern getragen“, fasst Sven H. Korndörffer das Erfolgsmodell zusammen.

»

Entwicklungschancen in der Aareal Academy

Mit dem 12-monatigen Traineeprogramm, das die Personalabteilung 2006 eingeführt hat und das den bis dahin angebotenen dualen Ausbildungsgang an der Berufsakademie Mannheim ablöste, bietet man im Vergleich zu vielen anderen Banken nicht nur praxisbezogenen Tätigkeiten „on the job“ an, sondern legt auch großen Wert auf einen hervorragenden theoretischen Hintergrund. Vor allem in den ersten Monaten erhalten die frischgebackenen Hochschulabsolventen wertvolle Einblicke und Schulungen zu Inhalten, die in einem breit angelegten BWL- oder Jura-Studium meist zu kurz kommen. „Unsere Trainees werden zu Experten in der Finanzierung gewerblicher Immobilien ausgebildet. Dazu bedarf es anfangs einer hervorragenden theoretischen Ausbildung, in die wir gezielt investieren. Im zweiten Teil des Traineeprogramms wollen

„Wir setzen die richtigen Köpfe im richtigen Markt ein und werden so den besonderen Ansprüchen unserer internationalen Kunden gerecht.“ Sven H. Korndörffer,
Bereichsleiter Corporate Communications

wir gemeinsam herausfinden, wo ein Absolvent am besten hinpasst, indem wir ihn in der Praxis fordern und fördern“, erklärt Joachim Deppe.

Die Aareal Bank vereint in ihrer hauseigenen Unternehmensuniversität, der Aareal

Academy, alle Personalentwicklungsmaßnahmen für die interne Weiterbildung unter einem Dach. Joachim Deppe weist in diesem Zusammenhang auf die verschiedenen Säulen der Personalentwicklung hin. So werden Schulungen speziell für Young Professionals, aber auch im Rahmen der Expertenlaufbahn und für Führungsaufgaben durchgeführt. Dabei findet auch außerhalb des Seminarraums ein ständiger Austausch über das Gelernte statt. „Kommunikation spielt bei uns eine große Rolle. Aufgrund der Unternehmensgröße kennen wir uns untereinander und können uns somit noch stärker unterstützen“, zeigt sich Joachim Deppe begeistert. Zusätzliche Besonderheit: Die Seminare werden wegen der Internationalität der Mitarbeiter nicht nur auf Deutsch, sondern zugleich auf Englisch abgehalten. „Wir bauen dabei auf Mitarbeiter, die stark unternehmerisch denken“, beschreibt Sven H. Korndörffer ein ehrgeiziges Leitbild des Unternehmens. „Wir setzen außerdem die richtigen Köpfe im richtigen Markt ein und werden so den besonderen Ansprüchen unserer internationalen Kunden gerecht. Wir wollen ihnen hohe Beständigkeit und Qualität wie in einem renommierten Grandhotel bieten.“ Beständig ist auch die ausgezeichnete Mitarbeiterentwicklung. Eine geringe Fluktuation prägt das Bild in Zeiten, in denen andere Banken massiv Stellen abbauen und Einstellungsstopps verkünden.

One Team, One Goal

Auch in monetärer Hinsicht bietet die Aareal Bank viel. So kann ein tariflich angestellter Mitarbeiter, der nach den jährlichen Zielvereinbarungsgesprächen sein Soll erfüllt, bis zu 14 Monatsgehälter erreichen. Bei außertariflichen Angestellten kann der variable Anteil sogar noch darüber liegen. Zur betrieblichen Altersvorsorge wird ein Beitrag des Arbeitgebers regelmäßig in einem Fonds angelegt. Die Bank garantiert dafür eine Verzinsung von vier Prozent jährlich.

Darüber hinaus bietet die Aareal Bank ihren Beschäftigten Jobtickets und subventioniertes Mittagessen im Wiesbadener Betriebsrestaurant an. In ihrer Freizeit treffen sich Mitarbeiter auch beim Firmensport. Besonders gesellig und erfolgreich geht es in der Abteilung Fußball zu: Jüngst errang das Aareal-Team in Frankfurt am Main den Banken-Cup.

Um die richtigen Kandidaten zu finden, tritt die Aareal Bank zudem regelmäßig auf der viel beachteten Absolventenmesse in Köln auf. Der jährlich vergebene, mit 12.000 Euro dotierte Aareal Award of Excellence ehrt herausragende Forschungsarbeiten in der Immobilienwirtschaftslehre.

Einzelgänger werden wegen der hohen Komplexität von maßgeschneiderten Finanzierungen bei der Aareal Bank keine Erfolge erzielen. Die Teamleistung steht ganz klar im Mittelpunkt. „One Team, One Goal – das ist unser interner Slogan“, verkündet Sven H. Korndörffer. Wer sich also für eine erfolgreiche Spezialbank mit einer kontinuierlichen und nachhaltigen Strategie, internationalen Einsatzmöglichkeiten und teamorientiertem Handeln begeistert und ein hohes Maß an Jobsicherheit sucht, ist bei der Aareal Bank goldrichtig.

